

## El consumo ético pone en crisis el modelo de vida y de producción capitalista

Los consumidores empiezan a darse cuenta de su poder. Cada día son más los que apuestan activamente por un estilo de vida ecológicamente prudente y socialmente justo y, con ello, ponen al descubierto un modelo, cuya economía está centrada en la acumulación y el consumo ilimitado y en el mercado libre de toda regulación.

XAVIER DE FLOIXÀ  
Washington. Corresponsal

Promover la explotación infantil, explotar la madera de la Amazonía sin una posterior repoblación forestal, lucrarse a partir de sueldos mínimos, no responsabilizarse de procesos productivos contaminantes, invertir en industrias de armamento ya no son una garantía de negocio. Y es que desde que los consumidores tienen una vasta información sobre los orígenes y procesos de los productos y de las propias empresas, han ido creciendo los boicots a multinacionales y firmas que no aseguren unas condiciones laborales dignas para sus trabajadores, una producción respetuosa con el medio ambiente y que no actúen con responsabilidad en sus inversiones.

Así, llamando a la ética a las empresas y apoyando aquellas que demuestran actitudes de responsabilidad social y medioambiental, los ciudadanos (a través de miles de redes locales e internacionales de consumidores, productores y colaboradores)

están transformando el sistema de producción y con ello un modelo de vida, impulsando una economía al servicio de las personas y la solidaridad social.

Pero no sólo los ciudadanos y movimientos sociales son protagonistas de este cambio. Un nuevo modelo sostenible de consumo se está construyendo también a través



de los gobiernos. Para hacer frente a la desregulación que emana de las instituciones internacionales como la OMC, más de 30 países están poniendo en práctica las Directrices para la Protección del consumidor, aprobado por las NNUU hace ocho años (1999). Además, países como Brasil, Senegal, Suiza o Francia aplican ya criterios sociales y ambientales a los productos y servicios importados al mercado nacional e incentivan, a través de políticas públicas, las redes e iniciativas socialmente y ecológicamente sustentables.

Noticia 6 inspirada en el Cuaderno de Propuestas: **Consumo ético**, coordinado por Flávia Soares y Nelson Diehl

**Colección de Noticias Deseables (1)** inspiradas en 25 Cuadernos de Propuestas de la Alianza para un Mundo Responsable, Plural y Solidario, [www.alliance21.org](http://www.alliance21.org)